

Since 1946

L'Orario

I T A L I A N O

Close Up
Fashion
and jewelry
on a cruise

Research
Luxury: positive
forecasts for the
coming years

Gold Art

{ Global Round Up }

ARTISTAR 2018

Il gioiello contemporaneo sarà in mostra a febbraio al Palazzo dei Giureconsulti di Milano durante la fashion week

Torna il consueto appuntamento con Artistar Jewels e il gioiello contemporaneo. I partecipanti esporranno le loro creazioni dal 22 al 25 febbraio a Palazzo dei Giureconsulti a Milano, in occasione della settimana della moda. Tutti gli artisti presenti vedranno le loro opere pubblicate nel volume Artistar Jewels 2018 edito da Logo Fausto Lupetti. ■ The usual venue with Artistar Jewels and the contemporary jewel will be back again. Participants will be displaying their creations from 22 to 25 February at Palazzo dei Giureconsulti in Milan, contemporarily with the Fashion Week. All the

participant artists will see their works published in the Artistar Jewels 2018 book edited by Logo Fausto Lupetti.

MONOMARCA PER LE BEBÉ

L'inaugurazione si è svolta a Dicembre in pieno centro a Milano, nel cuore del quartiere di Brera

Addobbi natalizi, atmosfera fiabesca e uno shooting dedicato alle mamme coi loro bambini per l'inaugurazione del primo monomarca leBebé, 85 mq in pieno centro a Milano, che propone tutte le collezioni di gioielli, abbigliamento e oggettistica del brand, oltre alle camerette e - ultima novità - le carrozzine. Il concept del negozio è stato curato dalla designer Alessandra Baldereschi di concerto con il direttore creativo interno all'azienda Chiara Montanaro. In una sorta di racconto visivo, i materiali scelti, i colori e le forme interpretano perfettamente la storia e la filosofia del marchio. ■ Christmas decorations, fairytale atmosphere and a photo shoot for mothers with their children for the opening of the first leBebé flagship store, 85 sq m right in the centre of Milan, offering the entire collections of the brand's jewels, clothing, gifts and fancy goods, besides children's bedrooms and - the latest novelty - prams. The shop concept was curated by designer Alessandra Baldereschi together with the in-house creative management Chiara Montanaro. The selected materials, colours and forms perfectly interpret the story and philosophy of the brand, in a sort of visual story.

CHANTECLER IN LOVE

La famosa campanella si ricopre di cuori in occasione della festa che celebra l'amore

Per la gioia degli innamorati, Chantecler ha pensato, per San Valentino, a una versione speciale della sua iconica campanella. Più romantica che mai, sarà tempestata di cuori d'argento e realizzata in rosa e nero, sia piccola, sia nella variante micro. Questa versione speciale va ad ampliare la collezione Et Voilà l'Amour del brand caprese. ■ For the joy of sweethearts, Chantecler has thought about a special version of its little iconic bell for St. Valentine's Day. More romantic than ever, it will be studded with silver hearts and made in pink and black, either small or in the micro version. This special version goes to increase the Et Voilà l'Amour collection of the brand.

